



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Comercio: Supermercados

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO

1º Trimestre 2018

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

ÍNDICE

Página 3 y 4: Resumen Ejecutivo e Introducción

Página 5: Ventas totales. Enero, Febrero y Marzo. Provincia de San Luis- Total País.
1° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Página 6 y 7: 1° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Enero, Febrero y Marzo 2018.

Página 8: Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/ Total País y la participación.



Resumen Ejecutivo

En el Primer Trimestre del 2018 los supermercados encuestados en la provincia de San Luis contaron con un **total de ventas de \$762.423.719** las cuales se dividen en **\$242.761.773** durante el mes de Enero, **\$ 247.787.353** en el mes de Febrero y **\$271.874.593** en el mes de Marzo, con un **aumento en la variación mensual del 9.72% en relación con el mes anterior**. En cuanto al comportamiento de las ventas del total País, durante el primer Trimestre fueron de **\$ 95.696.358.000**, marcando variación Positiva en Marzo con respecto a Febrero del 15.33%.

El rubro que mayor venta tiene en la provincia de San Luis es el de **Alimentos y bebidas** por \$421.969.138 en el Primer Trimestre, es decir representa el 55.35% del total, y se divide en un (46.02%) en productos de almacén, seguido por bebidas en un (16.15%), carnes (15.41%), lácteos (10.97%), verdulería y frutería (5.38%), panadería (3.52%) y alimentos preparados y rotisería (2.54%).

Posteriormente, el segundo rubro que mayor venta tiene es el de **Artículos de limpieza y perfumería** representando un 13.27% del total por un monto de \$101.206.023, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros. En cuanto al rubro que mayor venta tiene en el total País es también el de Alimentos y bebidas por \$63.772.415.000 en el Primer trimestre, es decir representa el 66.64%; posteriormente el segundo rubro es el artículos de limpieza y perfumería representando un 14.18% del total por un monto de \$13.573.300.000, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros.

Con respecto a las participaciones, **San Luis representa el 0,80% del total de ventas de los supermercados en el País en el primer trimestre del 2018**. El rubro que mayor participación tiene, es en electrónica y artículos para el hogar 1,28% del total de ventas de supermercados del País, seguido por *indumentaria, calzados y textiles para el hogar*, con una participación del total del 1,18% y luego el rubro Alimentos y Bebidas con un 0,66% , del cual los productos de almacén tienen en un 0,81%, seguido por carnes 0,72%, por alimento preparados y rotisería 0,76%, verdulería y frutería 0,63%, bebidas 0,56%, panadería 0,45% y lácteos 0,46%. En relación a igual mes del año anterior podemos notar que en el mes de Enero la variación fue del 19.30%, Febrero 30.80% y Marzo 39.91%.





**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Ventas totales. Enero, Febrero y Marzo. Provincia de San Luis- Total País.
1º Trimestre de 2018 y participación por rubro.

VENTAS TOTALES PROVINCIA DE SAN LUIS grupos de artículos	Ventas totales Enero 2018	Ventas totales Febrero 2018	Ventas totales Marzo 2018	Total de ventas de 1º Trimestre 2018	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Total	\$ 242.761.773	\$ 247.787.353	\$ 271.874.593	\$ 762.423.719	9,72	
Alimentos y bebidas	\$ 132.033.316	\$ 132.991.126	\$ 156.944.696	\$ 421.969.138	18,01	55,35
Bebidas	\$ 21.426.359	\$ 22.785.957	\$ 23.954.284	\$ 68.166.600	5,13	16,15
Almacén	\$ 59.876.726	\$ 59.452.888	\$ 74.875.049	\$ 194.204.663	25,94	46,02
Panadería	\$ 4.624.812	\$ 4.715.169	\$ 5.531.072	\$ 14.871.053	17,30	3,52
Lácteos	\$ 14.483.342	\$ 14.755.145	\$ 17.047.110	\$ 46.285.597	15,53	10,97
Carnes	\$ 20.652.800	\$ 20.528.048	\$ 23.863.924	\$ 65.044.772	16,25	15,41
Verdulería y frutería	\$ 7.639.449	\$ 7.230.524	\$ 7.812.538	\$ 22.682.511	8,05	5,38
Alimentos preparados y rotisería	\$ 3.329.828	\$ 3.523.395	\$ 3.860.719	\$ 10.713.942	9,57	2,54
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 33.478.240	\$ 32.101.374	\$ 35.626.409	\$ 101.206.023	10,98	13,27
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 10.162.154	\$ 9.565.262	\$ 11.924.430	\$ 31.651.846	24,66	0,04
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 20.807.576	\$ 27.174.770	\$ 23.052.818	\$ 71.035.164	-15,17	9,32
Otros	\$ 46.280.487	\$ 45.954.821	\$ 44.326.240	\$ 136.561.548	-3,54	17,91

VENTAS TOTALES PAIS Grupos de artículos	Ventas totales País Enero 2018	Ventas totales País Febrero 2018	Ventas totales País Marzo 2018	Total de ventas de 1º Trimestre 2018	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Total	\$ 30.808.809.000	\$ 30.134.249.000	\$ 34.753.300.000	\$ 95.696.358.000	15,33	
Alimentos y bebidas	\$ 20.011.446.000	\$ 20.003.325.000	\$ 23.757.644.000	\$ 63.772.415.000	18,77	66,64
Bebidas	\$ 3.941.050.000	\$ 4.054.483.000	\$ 4.270.632.000	\$ 12.266.165.000	5,33	19,23
Almacén	\$ 7.429.802.000	\$ 7.314.508.000	\$ 9.370.617.000	\$ 24.114.927.000	28,11	37,81
Panadería	\$ 1.004.744.000	\$ 1.000.367.000	\$ 1.296.270.000	\$ 3.301.381.000	29,58	5,18
Lácteos	\$ 3.187.921.000	\$ 3.140.573.000	\$ 3.706.425.000	\$ 10.034.919.000	18,02	15,74
Carnes	\$ 2.806.459.000	\$ 2.889.116.000	\$ 3.367.191.000	\$ 9.062.766.000	16,55	14,21
Verdulería y frutería	\$ 1.189.615.000	\$ 1.154.081.000	\$ 1.231.030.000	\$ 3.574.726.000	6,67	5,61
Alimentos preparados y rotisería	\$ 451.854.000	\$ 450.198.000	\$ 515.479.000	\$ 1.417.531.000	14,50	2,22
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 4.510.946.000	\$ 4.249.651.000	\$ 4.812.703.000	\$ 13.573.300.000	13,25	14,18
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 904.799.000	\$ 851.553.000	\$ 915.870.000	\$ 2.672.222.000	7,55	2,79
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 1.904.375.000	\$ 1.694.312.000	\$ 1.959.110.000	\$ 5.557.797.000	15,63	5,81
Otros	\$ 3.477.243.000	\$ 3.335.409.000	\$ 3.307.972.000	\$ 10.120.624.000	- 0,82	10,58

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



GOBIERNO DE
SAN LUIS



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/Total País y la participación.

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Trimestre 2018	Total de ventas País de 1º trimestre 2018	Participación %
Total	\$ 762.423.719	\$ 95.696.358.000	0,80
Alimentos y bebidas	\$ 421.969.138	\$ 63.772.415.000	0,66
Bebidas	\$ 68.166.600	\$ 12.266.165.000	0,56
Almacén	\$ 194.204.663	\$ 24.114.927.000	0,81
Panadería	\$ 14.871.053	\$ 3.301.381.000	0,45
Lácteos	\$ 46.285.597	\$ 10.034.919.000	0,46
Carnes	\$ 65.044.772	\$ 9.062.766.000	0,72
Verdulería y frutería	\$ 22.682.511	\$ 3.574.726.000	0,63
Alimentos preparados y rotisería	\$ 10.713.942	\$ 1.417.531.000	0,76
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 101.206.023	\$ 13.573.300.000	0,75
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 31.651.846	\$ 2.672.222.000	1,18
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 71.035.164	\$ 5.557.797.000	1,28
Otros	\$ 136.561.548	\$ 10.120.624.000	1,35

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País.

Mes Enero 2018

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Enero 2018	Ventas totales País Enero 2018	Participación %
Total	\$ 242.761.773	\$ 30.808.809.000	0,79
Alimentos y bebidas	\$ 132.033.316	\$ 20.011.446.000	0,66
Bebidas	\$ 21.426.359	\$ 3.941.050.000	0,54
Almacén	\$ 59.876.726	\$ 7.429.802.000	0,81
Panadería	\$ 4.624.812	\$ 1.004.744.000	0,46
Lácteos	\$ 14.483.342	\$ 3.187.921.000	0,45
Carnes	\$ 20.652.800	\$ 2.806.459.000	0,74
Verdulería y frutería	\$ 7.639.449	\$ 1.189.615.000	0,64
Alimentos preparados y rotisería	\$ 3.329.828	\$ 451.854.000	0,74
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 33.478.240	\$ 4.510.946.000	0,74
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 10.162.154	\$ 904.799.000	1,12
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 20.807.576	\$ 1.904.375.000	1,09
Otros	\$ 45.954.821	\$ 3.477.243.000	1,32



GOBIERNO DE
SAN LUIS



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

**Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País.
Mes Febrero 2018**

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Febrero 2018	Ventas totales País Febrero 2018	Participación %
Total	\$ 247.787.353	\$ 30.134.249.000	0,82
Alimentos y bebidas	\$ 132.991.126	\$ 20.003.325.000	0,66
Bebidas	\$ 22.785.957	\$ 4.054.483.000	0,56
Almacén	\$ 59.452.888	\$ 7.314.508.000	0,81
Panadería	\$ 4.715.169	\$ 1.000.367.000	0,47
Lácteos	\$ 14.755.145	\$ 3.140.573.000	0,47
Carnes	\$ 20.528.048	\$ 2.889.116.000	0,71
Verdulería y frutería	\$ 7.230.524	\$ 1.154.081.000	0,63
Alimentos preparados y rotisería	\$ 3.523.395	\$ 450.198.000	0,78
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 32.101.374	\$ 4.249.651.000	0,76
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 9.565.262	\$ 851.553.000	1,12
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 27.174.770	\$ 1.694.312.000	1,60
Otros	\$ 45.954.821	\$ 3.335.409.000	1,38

**Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País.
Mes Marzo 2018**

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Marzo 2018	Ventas totales País Marzo 2018	Participación %
Total	\$ 271.874.593	\$ 34.753.300.000	0,78
Alimentos y bebidas	\$ 156.944.696	\$ 23.757.644.000	0,66
Bebidas	\$ 23.954.284	\$ 4.270.632.000	0,56
Almacén	\$ 74.875.049	\$ 9.370.617.000	0,80
Panadería	\$ 5.531.072	\$ 1.296.270.000	0,43
Lácteos	\$ 17.047.110	\$ 3.706.425.000	0,46
Carnes	\$ 23.863.924	\$ 3.367.191.000	0,71
Verdulería y frutería	\$ 7.812.538	\$ 1.231.030.000	0,63
Alimentos preparados y rotisería	\$ 3.860.719	\$ 515.479.000	0,75
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 35.626.409	\$ 4.812.703.000	0,74
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 11.924.430	\$ 915.870.000	1,30
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 23.052.818	\$ 1.959.110.000	1,18
Otros	\$ 44.326.240	\$ 3.307.972.000	1,34



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



Total de ventas de San Luis del primer trimestre del año 2018.

PERIODOS	AÑO 2017	AÑO 2018	Variación % respecto al año anterior	Variación Interanual IPC
Enero	\$ 203.483.606	\$ 242.761.773	19,30	24,60
Febrero	\$ 189.439.322	\$ 247.787.353	30,80	25,60
Marzo	\$ 194.315.556	\$ 271.874.593	39,91	25,20

