



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Comercio: Supermercados

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO

3º Trimestre 2018

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Secretaría General de la
Gobernación
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



ÍNDICE

Página 3 y 4: Resumen Ejecutivo e Introducción

Página 5: Ventas totales. Julio, Agosto y Setiembre. Provincia de San Luis- Total País. 3° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Página 6 y 7: 3° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Julio, Agosto y Setiembre 2018.

Página 8: Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/ Total País y la participación.



Resumen Ejecutivo

En el Tercer Trimestre del 2018 los supermercados encuestados en la provincia de San Luis contaron con un **total de ventas de \$961.727.696**, las cuales se dividen en **\$295.139.696** durante el mes de Julio, **\$ 335.647.000** en el mes de Agosto y **\$330.941.000** en el mes de Setiembre, con un **disminución en la variación mensual del (-1.40%) en relación con el mes anterior**. En relación al comportamiento de las ventas del total País, durante el primer Trimestre fueron de **\$ 116.862.088.000**, marcando variación Positiva en Setiembre con respecto a Agosto del 1.10%.

El rubro que mayor venta tiene en la provincia de San Luis es el de **Alimentos y bebidas** por **\$593.390.785** en el tercer Trimestre, es decir representa el 61.70% del total, y se divide en un (47.83%) en productos de almacén, seguido por bebidas en un (15.71%), carnes (15.44%), lácteos (11.78%), verdulería y frutería (4.59%), panadería (3.80%) y alimentos preparados y rotisería (0.84%).

Posteriormente, el segundo rubro que mayor venta tiene es el de **Artículos de limpieza y perfumería** representando un 14.63% del total por un monto de **\$140.700.846**, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros. En cuanto al rubro que mayor venta tiene en el total País es también el de Alimentos y bebidas por **\$80.560.203.000** en el Tercer trimestre, es decir representa el 68.94%; posteriormente el segundo rubro es el artículos de limpieza y perfumería representando un 14.44% del total por un monto de **\$16.871.697.000**, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros.

Con respecto a las participaciones, **San Luis representa el 0,82% del total de ventas de los supermercados en el País en el tercer trimestre del 2018**. El rubro que mayor participación tiene, es en electrónica y artículos para el hogar 1,24% del total de ventas de supermercados del País, seguido por



indumentaria, calzados y textiles para el hogar, con una participación del total del 1,20% el rubro Alimentos y Bebidas con un 0,74% , del cual los productos de almacén tienen en un 0,87%, seguido por carnes 0,78%, alimentos preparados y rotisería 0,39%, verdulería y frutería 0,70%, bebidas 0,69%, panadería 0,51% y lácteos 0,54%.

En relación a igual mes del año anterior podemos notar que en el mes de Julio la variación fue del 29%, Agosto 46.99% y Setiembre 34.63%.

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



Ventas totales. Julio, Agosto y Setiembre. Provincia de San Luis-
Total País. 3º Trimestre de 2018 y participación por rubro.

| VENTAS TOTALES PROVINCIA DE SAN LUIS grupos de artículos | Ventas totales Julio 2018 | Ventas totales Agosto 2018 | Ventas totales Setiembre 2018 | Total de ventas de 3º Trimestre 2018 | Variación Porcentual respecto al mes anterior | Participación % por rubro del trimestre |
|---|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---|--|---|
| Total | \$ 295.139.696 | \$ 335.647.000 | \$ 330.941.000 | \$ 961.727.696 | -1,40 | |
| Alimentos y bebidas | \$ 174.249.785 | \$ 206.445.000 | \$ 212.696.000 | \$ 593.390.785 | 3,03 | 61,70 |
| Bebidas | \$ 25.544.361 | \$ 31.771.000 | \$ 35.921.000 | \$ 93.236.361 | 13,06 | 15,71 |
| Almacén | \$ 87.160.737 | \$ 98.341.000 | \$ 98.329.000 | \$ 283.830.737 | -0,01 | 47,83 |
| Panadería | \$ 6.675.364 | \$ 7.901.000 | \$ 7.977.000 | \$ 22.553.364 | 0,96 | 3,80 |
| Lácteos | \$ 19.419.229 | \$ 24.751.000 | \$ 25.750.000 | \$ 69.920.229 | 4,04 | 11,78 |
| Carnes | \$ 25.830.707 | \$ 32.522.000 | \$ 33.265.000 | \$ 91.617.707 | 2,28 | 15,44 |
| Verdulería y frutería | \$ 7.872.006 | \$ 9.508.000 | \$ 9.883.000 | \$ 27.263.006 | 3,94 | 4,59 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 1.747.381 | \$ 1.651.000 | \$ 1.571.000 | \$ 4.969.381 | -4,85 | 0,84 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 41.501.846 | \$ 48.218.000 | \$ 50.981.000 | \$ 140.700.846 | 5,73 | 14,63 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 14.693.815 | \$ 10.892.000 | \$ 12.418.000 | \$ 38.003.815 | 14,01 | 0,04 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 29.389.576 | \$ 24.786.000 | \$ 22.262.000 | \$ 76.437.576 | -10,18 | 7,95 |
| Otros | \$ 35.304.674 | \$ 45.308.000 | \$ 32.583.000 | \$ 113.195.674 | -28,09 | 11,77 |

| VENTAS TOTALES PAIS Grupos de artículos | Ventas totales País Julio 2018 | Ventas totales País Agosto 2018 | Ventas totales País Setiembre 2018 | Total de ventas de 3º Trimestre 2018 | Variación Porcentual respecto al mes anterior | Participación % por rubro del trimestre |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---|--|---|
| Total | \$ 37.443.023.000 | \$ 39.491.907.000 | \$ 39.927.158.000 | \$ 116.862.088.000 | 1,10 | |
| Alimentos y bebidas | \$ 25.338.964.000 | \$ 27.019.801.000 | \$ 28.201.438.000 | \$ 80.560.203.000 | 4,37 | 68,94 |
| Bebidas | \$ 4.193.967.000 | \$ 4.408.203.000 | \$ 4.880.892.000 | \$ 13.483.062.000 | 10,72 | 16,74 |
| Almacén | \$ 10.485.330.000 | \$ 10.937.044.000 | \$ 11.316.864.000 | \$ 32.739.238.000 | 3,47 | 40,64 |
| Panadería | \$ 1.388.946.000 | \$ 1.504.909.000 | \$ 1.508.505.000 | \$ 4.402.360.000 | 0,24 | 5,46 |
| Lácteos | \$ 4.049.704.000 | \$ 4.364.707.000 | \$ 4.528.455.000 | \$ 12.942.866.000 | 3,75 | 16,07 |
| Carnes | \$ 3.602.434.000 | \$ 4.007.764.000 | \$ 4.194.908.000 | \$ 11.805.106.000 | 4,67 | 14,65 |
| Verdulería y frutería | \$ 1.209.417.000 | \$ 1.359.892.000 | \$ 1.329.458.000 | \$ 3.898.767.000 | - 2,24 | 4,84 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 409.166.000 | \$ 437.282.000 | \$ 442.356.000 | \$ 1.288.804.000 | 1,16 | 1,60 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 5.279.074.000 | \$ 5.516.601.000 | \$ 6.076.022.000 | \$ 16.871.697.000 | 10,14 | 14,44 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 1.343.112.000 | \$ 964.553.000 | \$ 855.951.000 | \$ 3.163.616.000 | - 11,26 | 2,71 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 2.275.553.000 | \$ 2.035.958.000 | \$ 1.852.503.000 | \$ 6.164.014.000 | - 9,01 | 5,27 |
| Otros | \$ 3.206.320.000 | \$ 3.954.995.000 | \$ 2.941.243.000 | \$ 10.102.558.000 | - 25,63 | 8,64 |





Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/Total País y la participación.

| Grupo de artículos | Total de ventas San Luis de 3º Trimestre 2018 | Total de ventas País de 3º trimestre 2018 | Participación % |
|--|---|---|-----------------|
| Total | \$ 961.727.696 | \$ 116.862.088.000 | 0,82 |
| Alimentos y bebidas | \$ 593.390.785 | \$ 80.560.203.000 | 0,74 |
| Bebidas | \$ 93.236.361 | \$ 13.483.062.000 | 0,69 |
| Almacén | \$ 283.830.737 | \$ 32.739.238.000 | 0,87 |
| Panadería | \$ 22.553.364 | \$ 4.402.360.000 | 0,51 |
| Lácteos | \$ 69.920.229 | \$ 12.942.866.000 | 0,54 |
| Carnes | \$ 91.617.707 | \$ 11.805.106.000 | 0,78 |
| Verdulería y frutería | \$ 27.263.006 | \$ 3.898.767.000 | 0,70 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 4.969.381 | \$ 1.288.804.000 | 0,39 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 140.700.846 | \$ 16.871.697.000 | 0,83 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 38.003.815 | \$ 3.163.616.000 | 1,20 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 76.437.576 | \$ 6.164.014.000 | 1,24 |
| Otros | \$ 113.195.674 | \$ 10.102.558.000 | 1,12 |

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Julio 2018

| Grupo de artículos | Ventas totales San Luis Julio 2018 | Ventas totales País Julio 2018 | Participación % |
|--|------------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Total | \$ 295.139.696 | \$ 37.443.023.000 | 0,79 |
| Alimentos y bebidas | \$ 174.249.785 | \$ 25.338.964.000 | 0,69 |
| Bebidas | \$ 25.544.361 | \$ 4.193.967.000 | 0,61 |
| Almacén | \$ 87.160.737 | \$ 10.485.330.000 | 0,83 |
| Panadería | \$ 6.675.364 | \$ 1.388.946.000 | 0,48 |
| Lácteos | \$ 19.419.229 | \$ 4.049.704.000 | 0,48 |
| Carnes | \$ 25.830.707 | \$ 3.602.434.000 | 0,72 |
| Verdulería y frutería | \$ 7.872.006 | \$ 1.209.417.000 | 0,65 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 1.747.381 | \$ 409.166.000 | 0,43 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 41.501.846 | \$ 5.279.074.000 | 0,79 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 14.693.815 | \$ 1.343.112.000 | 1,09 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 29.389.576 | \$ 2.275.553.000 | 1,29 |
| Otros | \$ 45.308.000 | \$ 3.206.320.000 | 1,41 |





Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Agosto 2018

| Grupo de artículos | Ventas totales San Luis Agosto 2018 | Ventas totales País Agosto 2018 | Participación % |
|--|---|------------------------------------|--------------------|
| Total | \$ 335.647.000 | \$ 39.491.907.000 | 0,85 |
| Alimentos y bebidas | \$ 206.445.000 | \$ 27.019.801.000 | 0,76 |
| Bebidas | \$ 31.771.000 | \$ 4.408.203.000 | 0,72 |
| Almacén | \$ 98.341.000 | \$ 10.937.044.000 | 0,90 |
| Panadería | \$ 7.901.000 | \$ 1.504.909.000 | 0,53 |
| Lácteos | \$ 24.751.000 | \$ 4.364.707.000 | 0,57 |
| Carnes | \$ 32.522.000 | \$ 4.007.764.000 | 0,81 |
| Verdulería y frutería | \$ 9.508.000 | \$ 1.359.892.000 | 0,70 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 1.651.000 | \$ 437.282.000 | 0,38 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 48.218.000 | \$ 5.516.601.000 | 0,87 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 10.892.000 | \$ 964.553.000 | 1,13 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 24.786.000 | \$ 2.035.958.000 | 1,22 |
| Otros | \$ 45.308.000 | \$ 3.954.995.000 | 1,15 |

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Setiembre 2018

| Grupo de artículos | Ventas totales San Luis Setiembre 2018 | Ventas totales País Setiembre 2018 | Participación % |
|--|--|--|--------------------|
| Total | \$ 330.941.000 | \$ 39.927.158.000 | 0,83 |
| Alimentos y bebidas | \$ 212.696.000 | \$ 28.201.438.000 | 0,75 |
| Bebidas | \$ 35.921.000 | \$ 4.880.892.000 | 0,74 |
| Almacén | \$ 98.329.000 | \$ 11.316.864.000 | 0,87 |
| Panadería | \$ 7.977.000 | \$ 1.508.505.000 | 0,53 |
| Lácteos | \$ 25.750.000 | \$ 4.528.455.000 | 0,57 |
| Carnes | \$ 33.265.000 | \$ 4.194.908.000 | 0,79 |
| Verdulería y frutería | \$ 9.883.000 | \$ 1.329.458.000 | 0,74 |
| Alimentos preparados y rotisería | \$ 1.571.000 | \$ 442.356.000 | 0,36 |
| Artículos de limpieza y perfumería | \$ 50.981.000 | \$ 6.076.022.000 | 0,84 |
| Indumentaria, calzado y textiles para el hogar | \$ 12.418.000 | \$ 855.951.000 | 1,45 |
| Electrónicos y artículos para el hogar | \$ 22.262.000 | \$ 1.852.503.000 | 1,20 |
| Otros | \$ 32.583.000 | \$ 2.941.243.000 | 1,11 |



Total de ventas de San Luis del tercer trimestre del año 2018.

Variación Porcentual respecto igual mes año anterior.

| PERIODOS | TOTAL VENTAS AÑO 2017 | TOTAL VENTAS AÑO 2018 | Variación % respecto al año anterior | Variación Interanual IPC |
|-----------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------------|
| Julio | \$ 228.792.305 | \$ 295.139.696 | 29,00 | 32,90 |
| Agosto | \$ 228.342.398 | \$ 335.647.000 | 46,99 | 35,50 |
| Setiembre | \$ 245.806.212 | \$ 330.941.000 | 34,63 | 43,30 |

