



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Comercio: Supermercados

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO

3º Trimestre 2018

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Secretaría General de la
Gobernación
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



ÍNDICE

Página 3 y 4: Resumen Ejecutivo e Introducción

Página 5: Ventas totales. Julio, Agosto y Setiembre. Provincia de San Luis- Total País. 3° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Página 6 y 7: 3° Trimestre de 2018 y participación por rubro.

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Julio, Agosto y Setiembre 2018.

Página 8: Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/ Total País y la participación.





Resumen Ejecutivo

En el Tercer Trimestre del 2018 los supermercados encuestados en la provincia de San Luis contaron con un **total de ventas de \$961.727.696**, las cuales se dividen en **\$295.139.696** durante el mes de Julio, **\$ 335.647.000** en el mes de Agosto y **\$330.941.000** en el mes de Setiembre, con un **disminución en la variación mensual del (-1.40%) en relación con el mes anterior**. En relación al comportamiento de las ventas del total País, durante el primer Trimestre fueron de **\$ 116.862.088.000**, marcando variación Positiva en Setiembre con respecto a Agosto del 1.10%.

El rubro que mayor venta tiene en la provincia de San Luis es el de **Alimentos y bebidas** por **\$593.390.785** en el tercer Trimestre, es decir representa el 61.70% del total, y se divide en un (47.83%) en productos de almacén, seguido por bebidas en un (15.71%), carnes (15.44%), lácteos (11.78%), verdulería y frutería (4.59%), panadería (3.80%) y alimentos preparados y rotisería (0.84%).

Posteriormente, el segundo rubro que mayor venta tiene es el de **Artículos de limpieza y perfumería** representando un 14.63% del total por un monto de **\$140.700.846**, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros. En cuanto al rubro que mayor venta tiene en el total País es también el de Alimentos y bebidas por **\$80.560.203.000** en el Tercer trimestre, es decir representa el 68.94%; posteriormente el segundo rubro es el artículos de limpieza y perfumería representando un 14.44% del total por un monto de **\$16.871.697.000**, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros.

Con respecto a las participaciones, **San Luis representa el 0,82% del total de ventas de los supermercados en el País en el tercer trimestre del 2018**. El rubro que mayor participación tiene, es en electrónica y artículos para el hogar 1,24% del total de ventas de supermercados del País, seguido por



indumentaria, calzados y textiles para el hogar, con una participación del total del 1,20% el rubro Alimentos y Bebidas con un 0,74% , del cual los productos de almacén tienen en un 0,87%, seguido por carnes 0,78%, alimentos preparados y rotisería 0,39%, verdulería y frutería 0,70%, bebidas 0,69%, panadería 0,51% y lácteos 0,54%.

En relación a igual mes del año anterior podemos notar que en el mes de Julio la variación fue del 29%, Agosto 46.99% y Setiembre 34.63%.

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





Ventas totales. Julio, Agosto y Setiembre. Provincia de San Luis-
Total País. 3º Trimestre de 2018 y participación por rubro.

VENTAS TOTALES PROVINCIA DE SAN LUIS grupos de artículos	Ventas totales Julio 2018	Ventas totales Agosto 2018	Ventas totales Setiembre 2018	Total de ventas de 3º Trimestre 2018	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Total	\$ 295.139.696	\$ 335.647.000	\$ 330.941.000	\$ 961.727.696	-1,40	
Alimentos y bebidas	\$ 174.249.785	\$ 206.445.000	\$ 212.696.000	\$ 593.390.785	3,03	61,70
Bebidas	\$ 25.544.361	\$ 31.771.000	\$ 35.921.000	\$ 93.236.361	13,06	15,71
Almacén	\$ 87.160.737	\$ 98.341.000	\$ 98.329.000	\$ 283.830.737	-0,01	47,83
Panadería	\$ 6.675.364	\$ 7.901.000	\$ 7.977.000	\$ 22.553.364	0,96	3,80
Lácteos	\$ 19.419.229	\$ 24.751.000	\$ 25.750.000	\$ 69.920.229	4,04	11,78
Carnes	\$ 25.830.707	\$ 32.522.000	\$ 33.265.000	\$ 91.617.707	2,28	15,44
Verdulería y frutería	\$ 7.872.006	\$ 9.508.000	\$ 9.883.000	\$ 27.263.006	3,94	4,59
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.747.381	\$ 1.651.000	\$ 1.571.000	\$ 4.969.381	-4,85	0,84
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 41.501.846	\$ 48.218.000	\$ 50.981.000	\$ 140.700.846	5,73	14,63
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 14.693.815	\$ 10.892.000	\$ 12.418.000	\$ 38.003.815	14,01	0,04
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 29.389.576	\$ 24.786.000	\$ 22.262.000	\$ 76.437.576	-10,18	7,95
Otros	\$ 35.304.674	\$ 45.308.000	\$ 32.583.000	\$ 113.195.674	-28,09	11,77

VENTAS TOTALES PAIS Grupos de artículos	Ventas totales País Julio 2018	Ventas totales País Agosto 2018	Ventas totales País Setiembre 2018	Total de ventas de 3º Trimestre 2018	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Total	\$ 37.443.023.000	\$ 39.491.907.000	\$ 39.927.158.000	\$ 116.862.088.000	1,10	
Alimentos y bebidas	\$ 25.338.964.000	\$ 27.019.801.000	\$ 28.201.438.000	\$ 80.560.203.000	4,37	68,94
Bebidas	\$ 4.193.967.000	\$ 4.408.203.000	\$ 4.880.892.000	\$ 13.483.062.000	10,72	16,74
Almacén	\$ 10.485.330.000	\$ 10.937.044.000	\$ 11.316.864.000	\$ 32.739.238.000	3,47	40,64
Panadería	\$ 1.388.946.000	\$ 1.504.909.000	\$ 1.508.505.000	\$ 4.402.360.000	0,24	5,46
Lácteos	\$ 4.049.704.000	\$ 4.364.707.000	\$ 4.528.455.000	\$ 12.942.866.000	3,75	16,07
Carnes	\$ 3.602.434.000	\$ 4.007.764.000	\$ 4.194.908.000	\$ 11.805.106.000	4,67	14,65
Verdulería y frutería	\$ 1.209.417.000	\$ 1.359.892.000	\$ 1.329.458.000	\$ 3.898.767.000	- 2,24	4,84
Alimentos preparados y rotisería	\$ 409.166.000	\$ 437.282.000	\$ 442.356.000	\$ 1.288.804.000	1,16	1,60
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 5.279.074.000	\$ 5.516.601.000	\$ 6.076.022.000	\$ 16.871.697.000	10,14	14,44
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 1.343.112.000	\$ 964.553.000	\$ 855.951.000	\$ 3.163.616.000	- 11,26	2,71
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 2.275.553.000	\$ 2.035.958.000	\$ 1.852.503.000	\$ 6.164.014.000	- 9,01	5,27
Otros	\$ 3.206.320.000	\$ 3.954.995.000	\$ 2.941.243.000	\$ 10.102.558.000	- 25,63	8,64





Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/Total País y la participación.

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 3º Trimestre 2018	Total de ventas País de 3º trimestre 2018	Participación %
Total	\$ 961.727.696	\$ 116.862.088.000	0,82
Alimentos y bebidas	\$ 593.390.785	\$ 80.560.203.000	0,74
Bebidas	\$ 93.236.361	\$ 13.483.062.000	0,69
Almacén	\$ 283.830.737	\$ 32.739.238.000	0,87
Panadería	\$ 22.553.364	\$ 4.402.360.000	0,51
Lácteos	\$ 69.920.229	\$ 12.942.866.000	0,54
Carnes	\$ 91.617.707	\$ 11.805.106.000	0,78
Verdulería y frutería	\$ 27.263.006	\$ 3.898.767.000	0,70
Alimentos preparados y rotisería	\$ 4.969.381	\$ 1.288.804.000	0,39
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 140.700.846	\$ 16.871.697.000	0,83
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 38.003.815	\$ 3.163.616.000	1,20
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 76.437.576	\$ 6.164.014.000	1,24
Otros	\$ 113.195.674	\$ 10.102.558.000	1,12

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Julio 2018

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Julio 2018	Ventas totales País Julio 2018	Participación %
Total	\$ 295.139.696	\$ 37.443.023.000	0,79
Alimentos y bebidas	\$ 174.249.785	\$ 25.338.964.000	0,69
Bebidas	\$ 25.544.361	\$ 4.193.967.000	0,61
Almacén	\$ 87.160.737	\$ 10.485.330.000	0,83
Panadería	\$ 6.675.364	\$ 1.388.946.000	0,48
Lácteos	\$ 19.419.229	\$ 4.049.704.000	0,48
Carnes	\$ 25.830.707	\$ 3.602.434.000	0,72
Verdulería y frutería	\$ 7.872.006	\$ 1.209.417.000	0,65
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.747.381	\$ 409.166.000	0,43
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 41.501.846	\$ 5.279.074.000	0,79
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 14.693.815	\$ 1.343.112.000	1,09
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 29.389.576	\$ 2.275.553.000	1,29
Otros	\$ 45.308.000	\$ 3.206.320.000	1,41





Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Agosto 2018

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Agosto 2018	Ventas totales País Agosto 2018	Participación %
Total	\$ 335.647.000	\$ 39.491.907.000	0,85
Alimentos y bebidas	\$ 206.445.000	\$ 27.019.801.000	0,76
Bebidas	\$ 31.771.000	\$ 4.408.203.000	0,72
Almacén	\$ 98.341.000	\$ 10.937.044.000	0,90
Panadería	\$ 7.901.000	\$ 1.504.909.000	0,53
Lácteos	\$ 24.751.000	\$ 4.364.707.000	0,57
Carnes	\$ 32.522.000	\$ 4.007.764.000	0,81
Verdulería y frutería	\$ 9.508.000	\$ 1.359.892.000	0,70
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.651.000	\$ 437.282.000	0,38
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 48.218.000	\$ 5.516.601.000	0,87
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 10.892.000	\$ 964.553.000	1,13
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 24.786.000	\$ 2.035.958.000	1,22
Otros	\$ 45.308.000	\$ 3.954.995.000	1,15

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Setiembre 2018

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Setiembre 2018	Ventas totales País Setiembre 2018	Participación %
Total	\$ 330.941.000	\$ 39.927.158.000	0,83
Alimentos y bebidas	\$ 212.696.000	\$ 28.201.438.000	0,75
Bebidas	\$ 35.921.000	\$ 4.880.892.000	0,74
Almacén	\$ 98.329.000	\$ 11.316.864.000	0,87
Panadería	\$ 7.977.000	\$ 1.508.505.000	0,53
Lácteos	\$ 25.750.000	\$ 4.528.455.000	0,57
Carnes	\$ 33.265.000	\$ 4.194.908.000	0,79
Verdulería y frutería	\$ 9.883.000	\$ 1.329.458.000	0,74
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.571.000	\$ 442.356.000	0,36
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 50.981.000	\$ 6.076.022.000	0,84
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 12.418.000	\$ 855.951.000	1,45
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 22.262.000	\$ 1.852.503.000	1,20
Otros	\$ 32.583.000	\$ 2.941.243.000	1,11





Total de ventas de San Luis del tercer trimestre del año 2018.

Variación Porcentual respecto igual mes año anterior.

PERIODOS	TOTAL VENTAS AÑO 2017	TOTAL VENTAS AÑO 2018	Variación % respecto al año anterior	Variación Interanual IPC
Julio	\$ 228.792.305	\$ 295.139.696	29,00	32,90
Agosto	\$ 228.342.398	\$ 335.647.000	46,99	35,50
Setiembre	\$ 245.806.212	\$ 330.941.000	34,63	43,30

