



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Comercio: Supermercados

PROVINCIA DE SAN LUIS

PERIODO

1º Trimestre 2019

- Director: Lic. Mariano Cozzolino
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y Elaboración: Cra. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Ministerio de Hacienda
Gobierno de la Provincia de San Luis



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



ÍNDICE

Página 3 y 4: Resumen Ejecutivo e Introducción

Página 5: Ventas totales. Enero, Febrero y Marzo. Provincia de San Luis- Total País. 1º Trimestre de 2019 y participación por rubro.

Página 6 y 7: 1º Trimestre de 2019 y participación por rubro. Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Enero, Febrero y Marzo 2019.

Página 8: Totales de Ventas en el Trimestre. San Luis/ Total País y la participación.





Resumen Ejecutivo

En el Primer Trimestre del 2019 los supermercados encuestados en la provincia de San Luis contaron con un **total de ventas de \$1.278.841.000** las cuales se dividen en \$**420.865.000** durante el mes de Enero, \$ **398.664.000** en el mes de Febrero y \$**459.312.000** en el mes de Marzo, con un **aumento en la variación mensual del 15.21% en relación con el mes anterior**. En cuanto al comportamiento de las ventas del total País, durante el primer Trimestre fueron de \$ **141.196.248.000**, marcando variación Positiva en Marzo con respecto a Febrero del 14.64%.

El rubro que mayor venta tiene en la provincia de San Luis es el de **Alimentos y bebidas** por \$818.258.000 en el Primer Trimestre, es decir representa el 63.98% del total, y se divide en un (44.19%) en productos de almacén, seguido por bebidas en un (17.81%), carnes (17.30%), lácteos (11.85%), verdulería y frutería (4.48%), panadería (3.68%) y alimentos preparados y rotisería (0.70%).

Posteriormente, el segundo rubro que mayor venta tiene es el de **Artículos de limpieza y perfumería** representando un 15.75% del total por un monto de \$201.462.000, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros. En cuanto al rubro que mayor venta tiene en el total País es también el de Alimentos y bebidas por \$96.972.878.000 en el Primer trimestre, es decir representa el 68.68%; posteriormente el segundo rubro es el artículos de limpieza y perfumería representando un 15.51% del total, por un monto de \$21.896.995.000, seguido por electrónica y artículos para el hogar; indumentaria, calzado y textiles, entre otros.

Con respecto a las participaciones, **San Luis representa el 0,91% del total de ventas de los supermercados en el País en el primer trimestre del 2019**. El rubro que mayor participación tiene, indumentaria; calzados y textiles para el hogar con el 1,36% del total de ventas de supermercados del



País, seguido por electrónica y artículos para el hogar con una participación del total del 1.20% y luego el rubro Alimentos y Bebidas con un 0,84% , del cual los productos de almacén tienen en un 0,98%, seguido por carnes 0,91%, bebidas 0,82%, verdulería y frutería 0,74%, lácteos 0,64%, panadería 0,60% alimento preparados y rotisería 0,37%,

En relación a igual mes del año anterior podemos notar que en el mes de Enero la variación fue del 73.37%, Febrero 60.89% y Marzo 68.94%.

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



Ventas totales. Enero, Febrero y Marzo 2019.

Provincia de San Luis-

VENTAS TOTALES PROVINCIA DE SAN LUIS	Ventas totales Enero 2019	Ventas totales Febrero 2019	Ventas totales Marzo 2019	Total de ventas de 1º Trimestre 2019	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Grupos de artículos						
Total	\$ 420.865.000	\$ 398.664.000	\$ 459.312.000	\$ 1.278.841.000	15,21	
Alimentos y bebidas	\$ 264.005.000	\$ 256.228.000	\$ 298.025.000	\$ 818.258.000	16,31	63,98
Bebidas	\$ 52.498.000	\$ 47.231.000	\$ 45.973.000	\$ 145.702.000	-2,66	17,81
Almacén	\$ 115.927.000	\$ 111.240.000	\$ 134.400.000	\$ 361.567.000	20,82	44,19
Panadería	\$ 9.764.000	\$ 9.452.000	\$ 10.922.000	\$ 30.138.000	15,55	3,68
Lácteos	\$ 31.479.000	\$ 30.521.000	\$ 34.985.000	\$ 96.985.000	14,63	11,85
Carnes	\$ 40.475.000	\$ 43.693.000	\$ 57.357.000	\$ 141.525.000	31,27	17,30
Verdulería y frutería	\$ 12.018.000	\$ 12.224.000	\$ 12.386.000	\$ 36.628.000	1,33	4,48
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.844.000	\$ 1.867.000	\$ 2.002.000	\$ 5.713.000	7,23	0,70
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 67.011.000	\$ 63.264.000	\$ 71.187.000	\$ 201.462.000	12,52	15,75
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 15.718.000	\$ 16.229.000	\$ 18.203.000	\$ 50.150.000	12,16	0,04
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 27.156.000	\$ 22.279.000	\$ 28.933.000	\$ 78.368.000	29,87	6,13
Otros	\$ 46.975.000	\$ 40.664.000	\$ 42.964.000	\$ 130.603.000	5,66	10,21

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Ventas totales. Enero, Febrero y Marzo 2019. Total País-

VENTAS TOTALES PAIS	Ventas totales Pais Enero 2019	Ventas totales Pais Febrero 2019	Ventas totales Pais Marzo 2019	Total de ventas de 1º Trimestre 2019	Variación Porcentual respecto al mes anterior	Participación % por rubro del trimestre
Grupos de artículos						
Total	\$ 45.485.010.000	\$ 44.592.144.000	\$ 51.119.094.000	\$ 141.196.248.000	14,64	
Alimentos y bebidas	\$ 30.563.124.000	\$ 30.702.772.000	\$ 35.706.982.000	\$ 96.972.878.000	16,30	68,68
Bebidas	\$ 5.911.255.000	\$ 5.873.315.000	\$ 5.900.211.000	\$ 17.684.781.000	0,46	18,24
Almacén	\$ 11.636.487.000	\$ 11.514.999.000	\$ 13.750.941.000	\$ 36.902.427.000	19,42	38,05
Panadería	\$ 1.602.123.000	\$ 1.585.634.000	\$ 1.862.913.000	\$ 5.050.670.000	17,49	5,21
Lácteos	\$ 4.755.289.000	\$ 4.772.541.000	\$ 5.703.371.000	\$ 15.231.201.000	19,50	15,71
Carnes	\$ 4.542.480.000	\$ 4.861.297.000	\$ 6.198.781.000	\$ 15.602.558.000	27,51	16,09
Verdulería y frutería	\$ 1.622.791.000	\$ 1.607.641.000	\$ 1.729.974.000	\$ 4.960.406.000	7,61	5,12
Alimentos preparados y rotisería	\$ 492.699.000	\$ 487.345.000	\$ 560.791.000	\$ 1.540.835.000	15,07	1,59
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 7.253.063.000	\$ 6.890.777.000	\$ 7.753.155.000	\$ 21.896.995.000	12,51	15,51
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 1.348.945.000	\$ 1.078.456.000	\$ 1.250.659.000	\$ 3.678.060.000	15,97	2,60
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 2.194.492.000	\$ 2.065.592.000	\$ 2.294.642.000	\$ 6.554.726.000	11,09	4,64
Otros	\$ 4.125.386.000	\$ 3.854.547.000	\$ 4.113.656.000	\$ 12.093.589.000	6,72	8,57

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC





Totales de Ventas en el 1º Trimestre 2019. San Luis/Total País y la participación.

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Trimestre 2019	Total de ventas País de 1º trimestre 2019	Participación %
Total	\$ 1.278.841.000	\$ 141.196.248.000	0,91
Alimentos y bebidas	\$ 818.258.000	\$ 96.972.878.000	0,84
Bebidas	\$ 145.702.000	\$ 17.684.781.000	0,82
Almacén	\$ 361.567.000	\$ 36.902.427.000	0,98
Panadería	\$ 30.138.000	\$ 5.050.670.000	0,60
Lácteos	\$ 96.985.000	\$ 15.231.201.000	0,64
Carnes	\$ 141.525.000	\$ 15.602.558.000	0,91
Verdulería y frutería	\$ 36.628.000	\$ 4.960.406.000	0,74
Alimentos preparados y rotisería	\$ 5.713.000	\$ 1.540.835.000	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 201.462.000	\$ 21.896.995.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 50.150.000	\$ 3.678.060.000	1,36
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 78.368.000	\$ 6.554.726.000	1,20
Otros	\$ 130.603.000	\$ 12.093.589.000	1,08

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País. Mes Enero 2019

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Enero 2019	Ventas totales País Enero 2019	Participación %
Total	\$ 420.865.000	\$ 45.485.010.000	0,93
Alimentos y bebidas	\$ 264.005.000	\$ 30.563.124.000	0,86
Bebidas	\$ 52.498.000	\$ 5.911.255.000	0,89
Almacén	\$ 115.927.000	\$ 11.636.487.000	1,00
Panadería	\$ 9.764.000	\$ 1.602.123.000	0,61
Lácteos	\$ 31.479.000	\$ 4.755.289.000	0,66
Carnes	\$ 40.475.000	\$ 4.542.480.000	0,89
Verdulería y frutería	\$ 12.018.000	\$ 1.622.791.000	0,74
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.844.000	\$ 492.699.000	0,37
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 67.011.000	\$ 7.253.063.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 15.718.000	\$ 1.348.945.000	1,17
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 27.156.000	\$ 2.194.492.000	1,24
Otros	\$ 46.975.000	\$ 4.125.386.000	1,14

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Febrero 2019

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Febrero 2019	Ventas totales País Febrero 2019	Participación %
Total	\$ 398.664.000	\$ 44.592.144.000	0,89
Alimentos y bebidas	\$ 256.228.000	\$ 30.702.772.000	0,83
Bebidas	\$ 47.231.000	\$ 5.873.315.000	0,80
Almacén	\$ 111.240.000	\$ 11.514.999.000	0,97
Panadería	\$ 9.452.000	\$ 1.585.634.000	0,60
Lácteos	\$ 30.521.000	\$ 4.772.541.000	0,64
Carnes	\$ 43.693.000	\$ 4.861.297.000	0,90
Verdulería y frutería	\$ 12.224.000	\$ 1.607.641.000	0,76
Alimentos preparados y rotisería	\$ 1.867.000	\$ 487.345.000	0,38
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 63.264.000	\$ 6.890.777.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 16.229.000	\$ 1.078.456.000	1,50
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 22.279.000	\$ 2.065.592.000	1,08
Otros	\$ 40.664.000	\$ 3.854.547.000	1,05

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del
Total País. Mes Marzo 2019

Grupo de artículos	Ventas totales San Luis Marzo 2019	Ventas totales País Marzo 2019	Participación %
Total	\$ 459.312.000	\$ 51.119.094.000	0,90
Alimentos y bebidas	\$ 298.025.000	\$ 35.706.982.000	0,83
Bebidas	\$ 45.973.000	\$ 5.900.211.000	0,78
Almacén	\$ 134.400.000	\$ 13.750.941.000	0,98
Panadería	\$ 10.922.000	\$ 1.862.913.000	0,59
Lácteos	\$ 34.985.000	\$ 5.703.371.000	0,61
Carnes	\$ 57.357.000	\$ 6.198.781.000	0,93
Verdulería y frutería	\$ 12.386.000	\$ 1.729.974.000	0,72
Alimentos preparados y rotisería	\$ 2.002.000	\$ 560.791.000	0,36
Artículos de limpieza y perfumería	\$ 71.187.000	\$ 7.753.155.000	0,92
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$ 18.203.000	\$ 1.250.659.000	1,46
Electrónicos y artículos para el hogar	\$ 28.933.000	\$ 2.294.642.000	1,26
Otros	\$ 42.964.000	\$ 4.113.656.000	1,04

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



Total de ventas de San Luis

PERIODOS	TOTAL VENTAS AÑO 2018	TOTAL VENTAS AÑO 2019	Variación % respecto al año anterior	Variación Interanual IPC
Enero	\$ 242.761.773	\$ 420.865.000	73,37	53,30
Febrero	\$ 247.787.353	\$ 398.664.000	60,89	55,20
Marzo	\$ 271.874.593	\$ 459.312.000	68,94	58,00

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

