



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Comercio: Supermercados

PROVINCIA DE SAN LUIS

Año 2017

- Directora: Lic. Mariela Celeste Gabriel
- Estadísticas Económicas: Lic. Jesús Adrián Molina
- Coordinación y elaboración: C.P. Roxana Escudero Páez

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Secretaría General de la Gobernación
Gobierno de la Provincia de San Luis



**SAN LUIS CAMBIÓ.
Y CAMBIÓ EL FUTURO.**



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

ÍNDICE

Página 3, 4 y 5: Resumen Ejecutivo e Introducción

Página 6: Ventas totales. Por Semestre 2017. Provincia de San Luis.

Página 7: Participación de San Luis en las Ventas de supermercados del Total País por Semestre.

Página 8: Totales de Ventas año 2017. San Luis/ Total País y la participación.

Página 9 a 12: Comparación total de ventas San Luis por año y semestre periodos 2016-2017.



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



Resumen Ejecutivo

En el periodo 2017, los supermercados encuestados en la provincia de San Luis contaron con un **total de ventas de \$2.848.117.358**, es decir en relación con el año anterior marco un incremento del 24.49% en montos absolutos de cada año, y teniendo en cuenta que el IPC San Luis fue del 24.3% en el 2017 con respecto al 2016 hace que el real incremento de las ventas sea del 0.20%. El rubro que mas aumento significativo tubo en montos absolutos en relación año anterior es el de carnes en un 34.26%, seguido por productos de panadería en un 31.29%. Las ventas en el primer semestre fue de **\$1.224.886.146**, mientras que el segundo semestre alcanzaron **\$ 1.623.231.212**, marcando en el mismo año un aumento con respecto al semestre anterior del **32.52%** en el total de ventas; el rubro que mayor crecimiento registro es electrónica y artículos para el hogar en un 64.61%, seguido por productos de almacén por 36.76%.

El primer semestre 2017 en comparación con igual semestre del año anterior, podemos destacar que el rubro de mayor incremento es el de bebidas en un 30.04%, carnes 24.77% y panadería 22,06%, en el caso del 2º semestre 2017 en comparación al mismo periodo ejercicio anterior el aumento más significativo lo tuvo carnes en un 42.67%, almacén en un 41.17%, seguido por panadería en un 39.80%, electrónica en un 30.03%.

El rubro que mayor ventas tiene en la provincia de San Luis es el de **Alimentos y bebidas** por **\$1.596.201.234**, es decir representa el 56.04% del total, y se divide en un (48.89%) en productos de almacén, seguido por carnes (14.95%), un (14.93%) en bebidas, lácteos (10.69%), verdulería y frutería (4.88%), panadería (3.33%), y alimentos preparados y rotisería (2.33%).

Posteriormente, el segundo rubro que mayor venta tiene es el de **Artículos de limpieza y perfumería** representando un 12.86% del total por un monto de **\$366.198.833**, seguido por electrónica y artículos para el hogar **\$ 290.830.858**, indumentaria, calzado y textiles por un total de **\$125.381.494** entre otros.





DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

\$34

también el de Alimentos y bebidas por un monto de **\$232.274.792.000**, es decir representa el 66.45%; posteriormente el segundo rubro es el artículos de limpieza y perfumería representando un 14.12% del total por un monto de **\$ 49.357.197.000**, seguido por electrónica y artículos para el hogar; en un 6.25% por un total de **\$ 21.848.671.000** y la indumentaria, calzado y textiles en un 2.96%, por un monto **\$10.350.116.000**.

La participación en ventas del país, San Luis en el 1º semestre fue de 0.77% y en el 2º semestre de 0.85% es decir se registro un crecimiento del 0.08%

Con respecto a las participaciones, **San Luis representa el 0,81% del total de ventas de los supermercados en el País en el año 2017**. El rubro que mayor participación tiene es Electrónicos y artículos para el hogar 1,33% del total de ventas de supermercados del País, seguido por Indumentaria, calzado y textiles para el hogar con una participación del total del 1,21% y luego el rubro Alimentos y Bebidas con un 0,69% , del cual los productos de almacén tienen en un 0,88%, seguido por artículos de limpieza 0.74% por carnes 0,73%, alimento preparados y rotisería 0,71%, verdulería y frutería 0,64%, bebidas 0,58%, panadería 0,45% y lácteos 0,42%.

En relación al periodo 2017, podemos notar que la menor venta en la Provincia se da en el mes de febrero por un monto de \$189.439.322, y la mayor venta fue en el mes de Diciembre por un total de \$ 362.205.238, si comparamos las ventas de diciembre 2017 con igual mes año anterior hay un incremento en un 43.12% en este último.



GOBIERNO DE
SAN LUIS



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es un relevamiento estadístico sobre variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas, el número de operaciones y el personal ocupado. El objetivo es cuantificar la evolución del sector a través de una serie de variables que reflejan el movimiento del consumo cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por rubros y personal ocupado. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supere los 300 m².

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de tales comercios en nuestra provincia en distintos periodos.



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Ver

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Semestre 2017	Total de ventas San Luis de 2º Semestre 2017	Variación % respecto al Semestre anterior
Total	1.224.886.146	1.623.231.212	32,52
Alimentos y bebidas	690.388.891	905.812.343	31,20
Bebidas	100.762.623	137.536.388	36,50
Almacén	329.614.681	450.766.889	36,76
Panadería	23.698.153	29.487.906	24,43
Lácteos	78.594.271	92.008.433	17,07
Carnes	104.141.881	134.544.396	29,19
Verdulería y frutería	36.408.587	41.494.737	13,97
Alimentos preparados y rotisería	17.168.695	19.973.594	16,34
Artículos de limpieza y perfumería	166.280.438	199.918.395	20,23
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	59.931.553	65.449.941	9,21
Electrónicos y artículos para el hogar	109.908.790	180.922.068	64,61
Otros	198.376.474	271.128.465	36,67

Ventas totales. 1º Semestre. Provincia de San Luis- Total País y participación por rubro.

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Semestre 2017	Total de ventas País de 1º Semestre 2017	Participación %
Total	1.224.886.146	159.135.262.000	0,77
Alimentos y bebidas	690.388.891	106.501.495.000	0,65
Bebidas	100.762.623	18.042.577.000	0,56
Almacén	329.614.681	40.401.863.000	0,82
Panadería	23.698.153	5.397.158.000	0,44
Lácteos	78.594.271	19.353.584.000	0,41
Carnes	104.141.881	15.149.444.000	0,69
Verdulería y frutería	36.408.587	5.696.400.000	0,64
Alimentos preparados y rotisería	17.168.695	2.460.468.000	0,70
Artículos de limpieza y perfumería	166.280.438	23.222.538.000	0,72
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	59.931.553	4.782.152.000	1,25
Electrónicos y artículos para el hogar	109.908.790	9.066.135.000	1,21
Otros	198.376.474	15.562.942.000	1,27



**GOBIERNO DE
SAN LUIS**



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 2º Semestre 2017	Total de ventas País de 2º Semestre 2017	Participación %
Total	1.623.231.212	190.400.814.000	0,85
Alimentos y bebidas	905.812.343	125.773.297.000	0,72
Bebidas	137.536.388	23.347.497.000	0,59
Almacén	450.766.889	48.056.426.000	0,94
Panadería	29.487.906	6.399.732.000	0,46
Lácteos	92.008.433	21.348.432.000	0,43
Carnes	134.544.396	17.401.483.000	0,77
Verdulería y frutería	41.494.737	6.424.280.000	0,65
Alimentos preparados y rotisería	19.973.594	2.795.444.000	0,71
Artículos de limpieza y perfumería	199.918.395	26.134.659.000	0,76
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	65.449.941	5.567.964.000	1,18
Electrónicos y artículos para el hogar	180.922.068	12.782.536.000	1,42
Otros	271.128.465	20.142.359.000	1,35

Ventas totales. Año 2017 Provincia de San Luis- Total País y participación por rubro.

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis año 2017	Total de ventas País de 1º año 2017	Participación %
Total	2.848.117.358	349.536.076.000	0,81
Alimentos y bebidas	1.596.201.234	232.274.792.000	0,69
Bebidas	238.299.011	41.390.074.000	0,58
Almacén	780.381.570	88.458.289.000	0,88
Panadería	53.186.059	11.796.890.000	0,45
Lácteos	170.602.704	40.702.016.000	0,42
Carnes	238.686.277	32.550.927.000	0,73
Verdulería y frutería	77.903.324	12.120.680.000	0,64
Alimentos preparados y rotisería	37.142.289	5.255.912.000	0,71
Artículos de limpieza y perfumería	366.198.833	49.357.197.000	0,74
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	125.381.494	10.350.116.000	1,21
Electrónicos y artículos para el hogar	290.830.858	21.848.671.000	1,33
Otros	469.504.939	35.705.301.000	1,31



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Total de ventas de San Luis y País año 2017. Participación por rubro

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de Año 2017	Participación % por rubro	Total de ventas de año 2017	Participación % por rubro
Total	2.848.117.358		349.536.076.000	
Alimentos y bebidas	1.596.201.234	56,04	232.274.792.000	66,45
Bebidas	238.299.011	14,93	41.390.074.000	17,82
Almacén	780.381.570	48,89	88.458.289.000	38,08
Panadería	53.186.059	3,33	11.796.890.000	5,08
Lácteos	170.602.704	10,69	40.702.016.000	17,52
Carnes	238.686.277	14,95	32.550.927.000	14,01
Verdulería y frutería	77.903.324	4,88	12.120.680.000	5,22
Alimentos preparados y rotisería	37.142.289	2,33	5.255.912.000	2,26
Artículos de limpieza y perfumería	366.198.833	12,86	49.357.197.000	14,12
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	125.381.494	0,04	10.350.116.000	2,96
Electrónicos y artículos para el hogar	290.830.858	10,21	21.848.671.000	6,25
Otros	469.504.939	16,48	35.705.301.000	10,22

Variación en las ventas San Luis periodo 2016-2017

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de Año 2016	Total de ventas San Luis de Año 2017	Variación % respecto al año anterior
Total	2.287.776.690	2.848.117.358	24,49
Alimentos y bebidas	1.241.996.953	1.596.201.234	28,52
Bebidas	185.908.667	238.299.011	28,18
Almacén	597.496.264	780.381.570	30,61
Panadería	40.509.069	53.186.059	31,29
Lácteos	141.827.638	170.602.704	20,29
Carnes	177.776.082	238.686.277	34,26
Verdulería y frutería	67.261.610	77.903.324	15,82
Alimentos preparados y rotisería	31.217.623	37.142.289	18,98
Artículos de limpieza y perfumería	310.240.670	366.198.833	18,04
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	103.075.826	125.381.494	21,64
Electrónicos y artículos para el hogar	248.126.833	290.830.858	17,21
Otros	384.336.408	469.504.939	22,16



GOBIERNO DE
SAN LUIS



**DIRECCIÓN PROVINCIAL
DE ESTADÍSTICA
Y CENSOS**

Grupo de artículos	Total de ventas País de año 2016	Total de ventas País de año 2017	Variación % respecto al año anterior
Total	295.412.140.000	349.536.076.000	18,32
Alimentos y bebidas	192.147.368.000	232.274.792.000	20,88
Bebidas	33.900.228.000	41.390.074.000	22,09
Almacén	72.239.409.000	88.458.289.000	22,45
Panadería	9.660.162.000	11.796.890.000	22,12
Lácteos	34.222.919.000	40.702.016.000	18,93
Carnes	27.412.881.000	32.550.927.000	18,74
Verdulería y frutería	10.350.995.000	12.120.680.000	17,10
Alimentos preparados y rotisería	4.360.772.000	5.255.912.000	20,53
Artículos de limpieza y perfumería	42.073.425.000	49.357.197.000	17,31
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	8.690.338.000	10.350.116.000	19,10
Electrónicos y artículos para el hogar	19.129.028.000	21.848.671.000	14,22
Otros	33.371.981.000	35.705.301.000	6,99

Ventas totales. 1º Semestre y 2º Semestre Año 2016. Provincia de San Luis

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Semestre 2016	Total de ventas San Luis de 2º Semestre 2016	Variación % respecto al Semestre anterior
Total	1.052.863.204	1.234.913.486	14,74
Alimentos y bebidas	570.081.908	671.915.045	15,16
Bebidas	77.485.121	108.423.546	28,53
Almacén	278.180.834	319.315.430	12,88
Panadería	19.415.452	21.093.617	7,96
Lácteos	65.868.412	75.959.226	13,28
Carnes	83.468.167	94.307.915	11,49
Verdulería y frutería	31.012.500	36.249.110	14,45
Alimentos preparados y rotisería	14.651.422	16.566.201	11,56
Artículos de limpieza y perfumería	148.864.848	161.375.822	7,75
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.093.908	51.981.918	1,71
Electrónicos y artículos para el hogar	108.985.785	139.141.048	21,67
Otros	173.836.755	210.499.653	17,42



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Vai

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 1º Semestre 2016	Total de ventas San Luis de 1º Semestre 2017	Variación % respecto al Semestre Año anterior
Total	1.052.863.204	1.224.886.146	16,34
Alimentos y bebidas	570.081.908	690.388.891	21,10
Bebidas	77.485.121	100.762.623	30,04
Almacén	278.180.834	329.614.681	18,49
Panadería	19.415.452	23.698.153	22,06
Lácteos	65.868.412	78.594.271	19,32
Carnes	83.468.167	104.141.881	24,77
Verdulería y frutería	31.012.500	36.408.587	17,40
Alimentos preparados y rotisería	14.651.422	17.168.695	17,18
Artículos de limpieza y perfumería	148.864.848	166.280.438	11,70
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.093.908	59.931.553	17,30
Electrónicos y artículos para el hogar	108.985.785	109.908.790	0,85
Otros	173.836.755	198.376.474	14,12

Variación de las ventas San Luis 2º semestre 2016-2017

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de 2º Semestre 2016	Total de ventas San Luis de 2º Semestre 2017	Variación % respecto al Semestre Año anterior
Total	1.234.913.486	1.623.231.212	31,44
Alimentos y bebidas	671.915.045	905.812.343	34,81
Bebidas	108.423.546	137.536.388	26,85
Almacén	319.315.430	450.766.889	41,17
Panadería	21.093.617	29.487.906	39,80
Lácteos	75.959.226	92.008.433	21,13
Carnes	94.307.915	134.544.396	42,67
Verdulería y frutería	36.249.110	41.494.737	14,47
Alimentos preparados y rotisería	16.566.201	19.973.594	20,57
Artículos de limpieza y perfumería	161.375.822	199.918.395	23,88
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	51.981.918	65.449.941	25,91
Electrónicos y artículos para el hogar	139.141.048	180.922.068	30,03
Otros	210.499.653	271.128.465	28,80



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Tot



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Grupo de artículos	Total de ventas San Luis de Año 2016	Participación % por rubro	Total de ventas San Luis de Año 2017	Participación % por rubro
Total	2.287.776.690		2.848.117.358	
Alimentos y bebidas	1.241.996.953	54,29	1.596.201.234	56,04
Bebidas	185.908.667	14,97	238.299.011	14,93
Almacén	597.496.264	48,11	780.381.570	48,89
Panadería	40.509.069	3,26	53.186.059	3,33
Lácteos	141.827.638	11,42	170.602.704	10,69
Carnes	177.776.082	14,31	238.686.277	14,95
Verdulería y frutería	67.261.610	5,42	77.903.324	4,88
Alimentos preparados y rotisería	31.217.623	2,51	37.142.289	2,33
Artículos de limpieza y perfumería	310.240.670	13,56	366.198.833	12,86
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	103.075.826	4,51	125.381.494	4,40
Electrónicos y artículos para el hogar	248.126.833	10,85	290.830.858	10,21
Otros	384.336.408	16,80	469.504.939	16,48



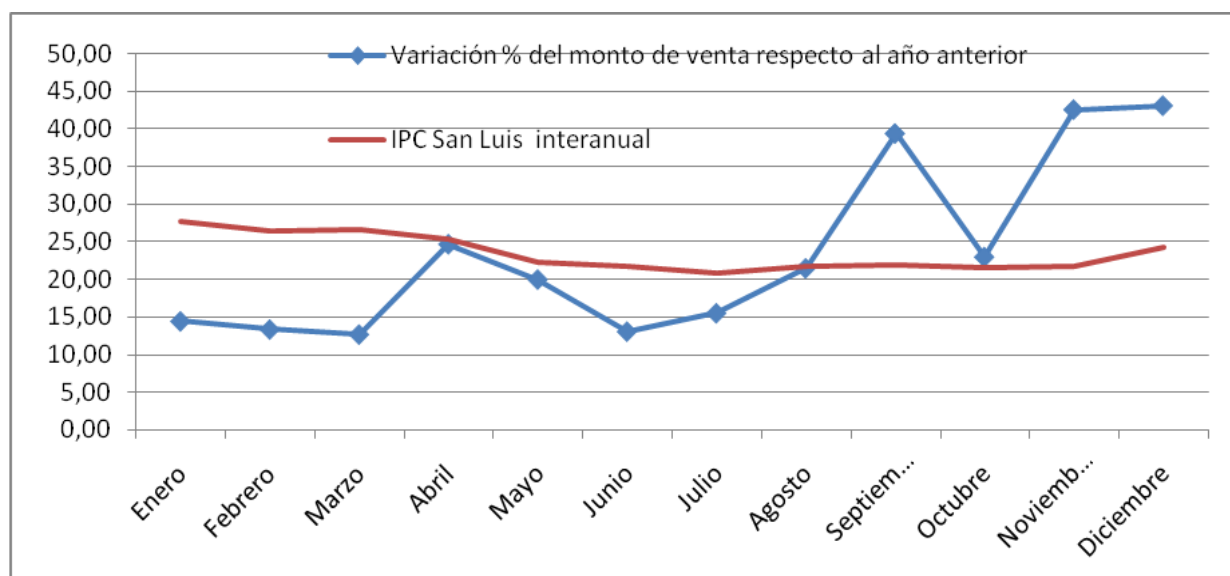
GOBIERNO DE
SAN LUIS

Tot



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

PERIODOS	TOTAL VENTAS AÑO 2016	TOTAL VENTAS AÑO 2017	Variación % respecto al año anterior	IPC San Luis interanual
Enero	177.834.836	203.483.606	14,42	27,67
Febrero	167.146.435	189.439.322	13,34	26,41
Marzo	172.470.260	194.315.556	12,67	26,57
Abril	171.366.178	213.672.954	24,69	25,36
Mayo	178.819.042	214.550.747	19,98	22,34
Junio	185.226.453	209.423.961	13,06	21,81
Julio	198.077.957	228.792.305	15,51	20,89
Agosto	187.972.778	228.342.398	21,48	21,85
Septiembre	176.318.679	245.806.212	39,41	22,04
Octubre	204.013.328	250.886.303	22,98	21,56
Noviembre	215.444.058	307.198.756	42,59	21,75
Diciembre	253.086.686	362.205.238	43,12	24,32



GOBIERNO DE
SAN LUIS